



Levantamiento
de antecedentes



Cristóbal Palma

Sabias que?

EL 30%

**de las frutas y verduras
se pierden por falta de acceso rápido?**



¿Como podemos definir a Biofresco ?



Sostenibilidad

Productos frescos con menor impacto ambiental.

Accesibilidad

Frutas y verduras a granel disponibles 24/7.

Innovación

Uso de máquinas expendedoras modernas.

Definición del consumidor

Que consumidores podemos encontrar?



Jóvenes universitarios que buscan snacks saludables.



Trabajadores que desean opciones rápidas y frescas.



Familias preocupadas por la alimentación saludable.

Insight:

"Queremos opciones frescas, accesibles y libres de complicaciones para cuidarnos y cuidar el planeta."

Falencias Actuales

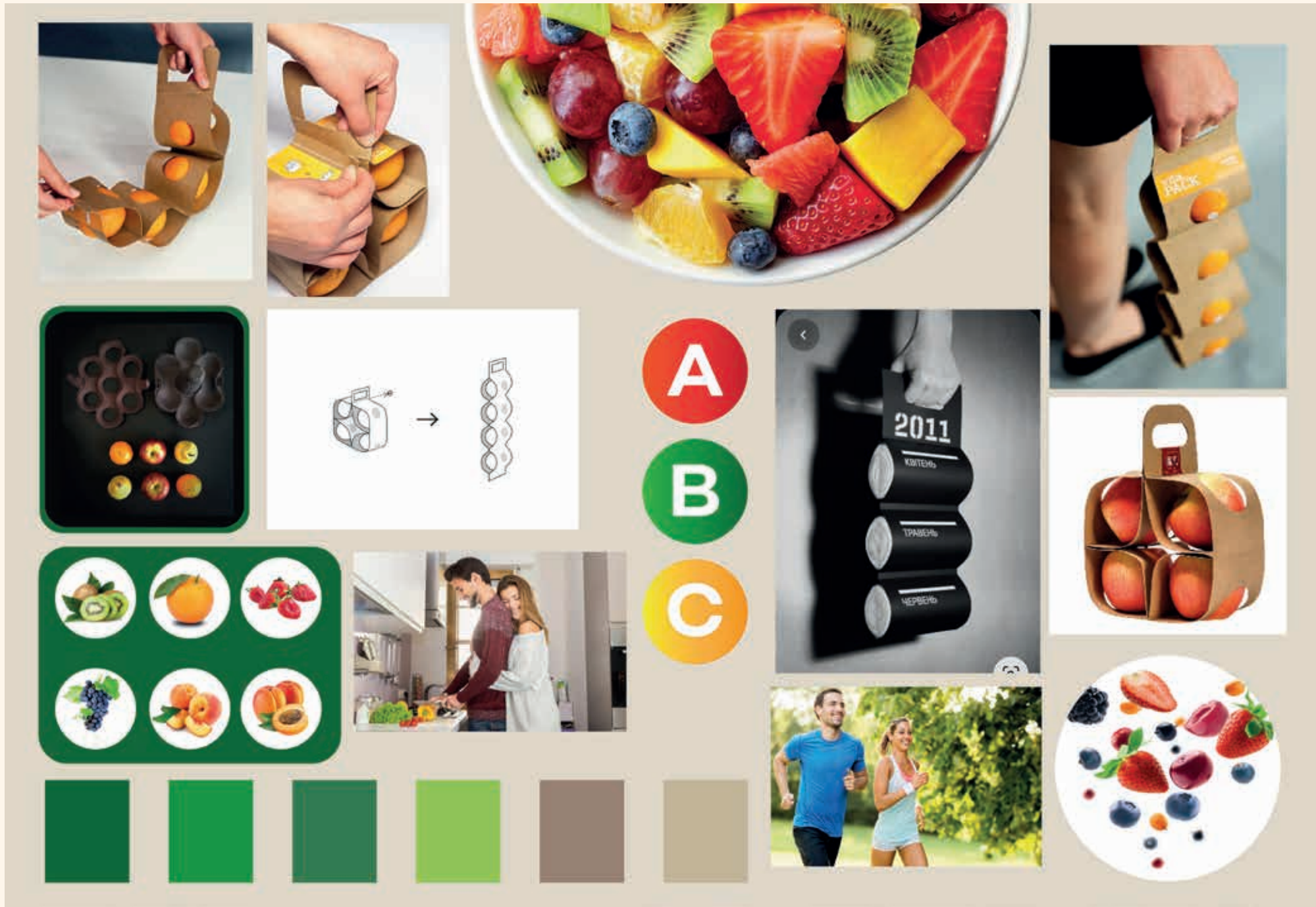


————— **Baja visibilidad de la marca en empaques**

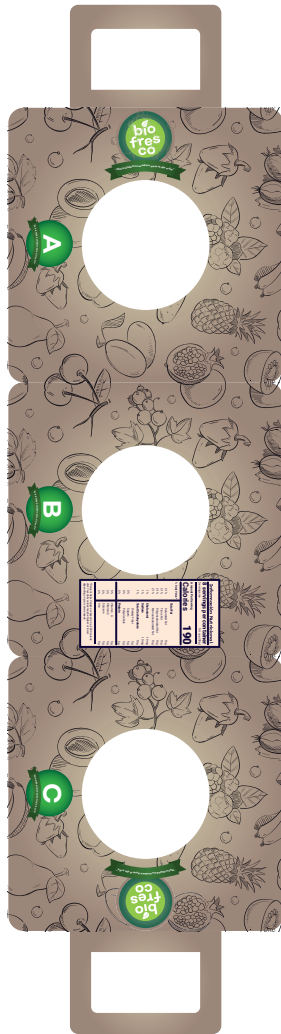
————— **Uso de bolsas que no reflejan sostenibilidad.**

————— **Falta de información nutricional en los productos.**

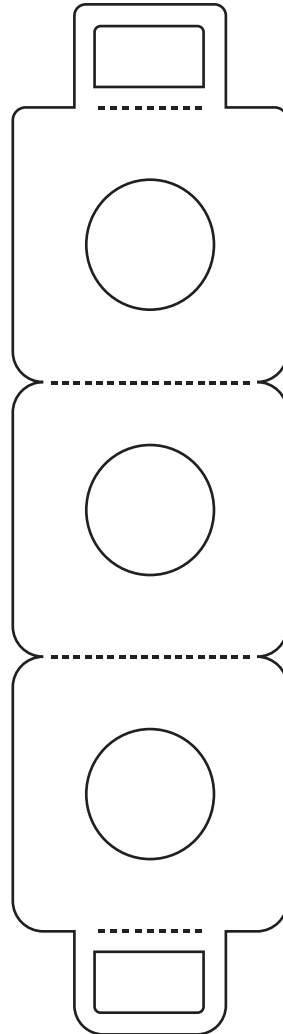
Propuestas de Moodboard: 1



Propuestas de diseño: 1



CBBBA0	C=25 M=25 Y=40 K=0
A48A7B	C=40 M=45 Y=50 K=5
#668C25	R=123 G=230 B=0
#006633	C=90 M=30 Y=95 K=30
#008D36	C=85 M=10 Y=100 K=10
#006633	C=90 M=30 Y=95 K=30



Prototipo: 1



————— **Fácil de llevar**

————— **No mas de tres frutas por consumidor**

————— **Práctico cuando necesite el consumo diario de Vitaminas.**

Propuestas de Moodboard: 2



Propuestas de diseño: 2



Prototipo: 2



- **Sello con tabla nutricional en la parte inferior**
- **Espacio para tres frutas**
- **Material ligero y mantiene el productos fresco**



Conclusión



Biofresco transforma la forma de consumir frutas y verduras con propuestas innovadoras y sostenibles.

Nuestra solución combina diseño funcional y amigable con el medio ambiente.

Juntos, promovemos un consumo consciente y saludable para todos.



Gracias....

**Por su atención y por acompañarme en este camino hacia
un futuro más fresco y sostenible.**