

biofresco

Levantamiento de antecedentes

Sebastián Cabello, Francisca Guevilao y Alejandro Vasquez





En este proyecto buscamos **detectar y solucionar los problemas** relacionados con el **envase y packaging** del formato **bandeja** para **máquina expendedora** de la empresa **Biofresco**.

Nuestro desafío

¿Cómo podríamos, desarrollar y **diseñar un packaging** sostenible para la empresa Biofresco que permita **reconocer y conservar** su línea de productos e **identidad de marca**?

Descripción de la empresa

Biofresco es una empresa que procesa, distribuye y comercializa **frutas y verduras** a **supermercados, hoteles, restaurantes, cafeterías y usuarios comunes**, por medio de diferentes formatos.





Análisis de la empresa



Fortalezas

- Flexibilidad con los clientes.
- Ideas innovadoras de productos.
- 13 años de experiencia en el mercado.
- Múltiples proveedores de materia prima.

Oportunidades

- Cultivos de sus propias materias primas (frutas y verduras).
- Máquinas expendedoras y posibles alianzas con empresas vendomaticas para mayor expansión.



FODA



Debilidades

- El área comercial o de marketing, poca presencia en internet y redes sociales.
- Límites financieros.

Amenazas

- Empresas competidoras dentro de su nicho.
- Dependen de otras empresas para la obtención de materia prima y sus envases.





Conceptos y códigos gráficos

Hagamos un **análisis de los conceptos** con que se relaciona Biofresco y cómo estos se reflejan en su **identidad gráfica.**

Natural

Fundamental para la empresa, ya que refuerza la idea de ofrecer **productos frescos, sin aditivos y orgánicos**. Lo cual se asocia directamente con la **salud** del consumidor. Resaltando también aspectos como la **sostenibilidad y respeto por el medio ambiente**, lo cual puede ser un extra para un consumidor indeciso.



biofresco



CMYK: 48% - 0% - 92% - 0%
RGB: 154 - 196 - 55
#9AC437

PRÁCTICO

Biofresco busca ofrecer soluciones **rápidas y convenientes** para el consumo de frutas y verduras.

Sus productos, como el mix de pimiento picado y las ensaladas de fruta en vaso, buscan facilitar el **consumo diario**, **ahorrando tiempo y esfuerzo** a sus clientes y **respondiendo a la necesidad** de alimentos frescos y saludables en formatos que se ajustan a **estilos de vida** modernos y rápidos.

Beneficios del
MIX PIMENTONES
MIX PIMENTONES

Rica fuente de vitamina A

Bajo en calorías

reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares

Disfruta nuestros **VASOS FRUTALES**
Con frutas frescas de temporada!

biofresco
Nutmeg Bold

Tipografía fácil de leer



FLEXIBLE

Como empresa atenta a las necesidades de sus clientes y su estilo de vida, la flexibilidad y **capacidad de adaptarse** a los tiempos cambiantes es una característica que ha mantenido a Biofresco por 13 años en el mercado.



biofresco

Beneficios de los

potente antibiótico natural
por su alto aporte de vitamina C



Excelente antioxidante

Previenen el cáncer



Detección de problemáticas

Gráfica del envase

Rúbrica de producto/envase

Según la metodología usada, nuestras conclusiones al respecto son:

- **Carece de atractivo visual.**
- **Presentación muy informal.**
- **No refleja los valores y concepto que la marca busca transmitir.**
- **Desactualizado respecto a la identidad de marca.**



Antiguo



Actual

Funciones del envase

Exento de contaminación

No permite que una vez abierto el producto se pueda volver a cerrar.



Volumetría estable

El envase permite que el producto se pueda exhibir por sí solo. Se sostiene solo.



Hermético

No posee un cierre hermético



Inviolable

El producto **no** posee una forma de evidenciar que el producto no ha sido manipulado.



Duración de vida compatible con la vida del producto

El envase se mantiene en sus mejores condiciones hasta que el producto se acaba.



Ley de etiquetados



La ley expresa que los productores de alimentos deben entregar **información clara y comprensible** al consumidor.

Entre la información principal que debería contener el envase de Biofresco se encuentra:

- **Nombre del Alimento y contenido Neto.**
- **Información nutricional.**
- **Indicaciones de uso y/o conservación.**
- **Fecha de fabricación y de vencimiento.**



Marketing mix

El envase actual:

Sí

Producto

Protege y facilita el consumo del producto.

Precio

Genera una percepción de precio bajo.



No

Marca

No comunica su identidad, es igual a cualquier otra bandeja.

Promoción

No incentiva la compra.

Distribución

No permite el transporte y compra de más de un producto.



Herramientas de estudio del público objetivo

Mapa de empatía

Andres, 30 años.

Consumidor sano y de poco tiempo.

Dolores

No hay lugares cercanos a su zona que venda este tipo de productos.

Los productos de este tipo tienen precios elevados.

Necesidades

Una bandeja de frutas y verduras frescas preparada y lista para consumir.

Lugares accesibles y cercanos a su zona para comprar productos naturales, económicos, frescos y de calidad con un empaque que resista su conservación y posterior consumo.

¿Qué piensa y siente?

Le preocupa tener una alimentación sana para poder mantenerse en forma.

Le inquieta tener que comer fuera de casa en muchas ocasiones y no poder llevarse su propia comida.

"Quiero algo rápido y fácil de preparar".

¿Que oye?

Consejos sobre cómo mantener una dieta equilibrada pese a tener poco tiempo.



¿Qué ve?

Productos frescos y de preparación rápida. Productos de alimentos listos para consumir, como snacks o comidas pre empacadas

¿Que dice y hace?

Buscan productos fáciles de encontrar en supermercados. Eligen productos que puedan preparar y consumir rápidamente.



**Muchas gracias
por su atención**